

Об опыте привлечения партнеров в социальные проекты Фонда «ВторРесурс»

Фонд содействия благоустройству, социальному развитию и социальной поддержки граждан «ВторРесурс»



Модель вовлечения граждан и бизнеса в раздельный сбор отходов через механизм целевого социального финансирования

Цель: создание устойчивой экологической и социальной инфраструктуры на территории муниципальных образований путем трансформации экологических практик в инструмент решения локальных социальных задач.

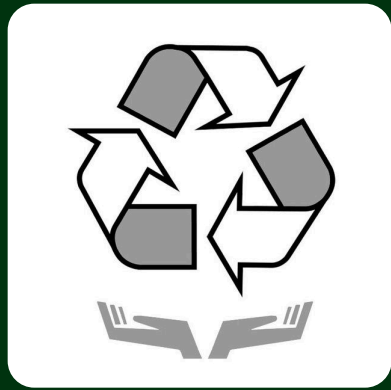
Ключевой принцип: сбор и реализация вторичного сырья = финансирование социальных проектов, инициированных сообществом.

Механизм реализации

1. Жители и бизнес сдают вторичное сырье.
2. Вырученные средства направляются на реализацию социальных инициатив, предложенных сообществом.
3. Фонд организует и содействует в проведении мероприятий по запросу учреждений (домов культуры, школ, детских садов).

Результат: жители наглядно видят, на что направлены их усилия, что формирует личную заинтересованность.





Грант Губернатора Ленинградской области, как инструмент масштабирования



Ключевое событие: победа в конкурсе и получение гранта Губернатора Ленинградской области.

Новый уровень проектов: реализован первый проект федерального значения — фестиваль «День детского экологического кино России».

Эффект домино

Для партнеров: привлечение не только районного, но и регионального бизнеса. **Для жителей:** осознание вклада локальных усилий в проект всероссийского масштаба, что сформировало чувство гордости и дополнительный стимул к участию.

Пример: герой фестиваля (мультфильм про Машу) стал элементом городской среды, появившись на мусорных контейнерах как ассоциативная атрибутика, связывающая раздельный сбор с положительными эмоциями.



Для фонда: значительный рост статуса, доверия и операционных возможностей. Привлечено софинансирование в размере 18%.



Ключевые выводы для тиражирования опыта

Цель важнее процесса

Население сдает отходы не ради самого процесса, а ради достижения конкретного социального результата.

Прозрачность = Доверие

Открытая отчетность и коммуникация являются основой для партнерства с жителями, бизнесом и властью.

Грант как катализатор

Серьезное внешнее финансирование позволяет резко увеличить масштаб деятельности, привлечь новых партнеров и наглядно продемонстрировать сообществу его реальную силу.

Социальная технология – тиражируема

Модель «собрал → превратил в событие → показал результат» является универсальной и работает в любом муниципальном образовании, масштабируясь от двора до региона и федерального уровня.





Контакты

Журавский Иван Александрович

генеральный директор фонда «ВторРесурс»

E-mail: izuravski@ecoput.su

Телефон: +7 (911) 959 20 70

Группа фестиваля
«День детского
экологического
кино России»

Дневник фонда
«ВторРесурс»