

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
комитета по молодежной политике  
Ленинградской области  
М.А. Григорьева  
М.П. \_\_\_\_\_  
«25» \_\_\_\_\_ 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель  
ГБУ «Центр «Молодежный»  
О.А. Асанидзе  
М.П. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2023 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ о формировании рейтинга губернаторских молодежных трудовых отрядов в трудовом сезоне 2023 года

Настоящее положение о формировании рейтинга губернаторских молодежных трудовых отрядов разработано в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 № 399 «Об утверждении государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», с распоряжением комитета по молодежной политике Ленинградской области от 05.08.2022 № Р-156/2022 «О реализации проекта «Губернаторский молодежный трудовой отряд» на территории Ленинградской области»,

### 1. Общие положения

Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок реализации рейтинга губернаторских молодежных трудовых отрядов (далее – Рейтинг ГМТО) в трудовом сезоне 2023 года, регламентирует его критерии оценки и состав участников.

### 2. Цель и задачи Рейтинга ГМТО

2.1. Цель Рейтинга ГМТО – создание системы мотивации, эффективного развития проекта «Губернаторский молодежный трудовой отряд» Ленинградской области (далее – проект ГМТО) и выявление лучших трудовых отрядов на территории региона.

2.2. Задачи Рейтинга ГМТО:

- оценка деятельности трудовых отрядов проекта ГМТО;
- распространение положительного опыта трудовых отрядов проекта ГМТО;
- воспитание дисциплины у молодежи Ленинградской области;
- развитие навыков коллективного трудового взаимодействия;
- патриотическое воспитание.

### 3. Участники Рейтинга ГМТО

3.1. Участниками Рейтинга ГМТО являются трудовые отряды проекта ГМТО муниципальных образований Ленинградской области.

3.2. В состав трудовых отрядов проекта ГМТО может входить молодежь в возрасте от 14 до 18 лет.

#### **4. Период проведения Рейтинга ГМТО и порядок предоставления отчетной информации**

4.1. Рейтинг ГМТО формируется по итогам деятельности трудовых отрядов проекта ГМТО в течение трудового сезона 2023 года (с мая по август) в соответствии с балльной системой оценки трудовых отрядов (Приложение 1 к настоящему Положению).

4.2. Для участия в Рейтинге ГМТО бригадиры/координаторы трудовых отрядов муниципальных образований Ленинградской области представляют информацию согласно Приложению № 2 настоящего Положения в адрес ответственных специалистов комитета по молодежной политике Ленинградской области и ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» в течение 3 дней после окончания деятельности трудового отряда проекта ГМТО в соответствии с планами мероприятий («дорожными картами»), утвержденными комитетом по молодежной политике Ленинградской области и Главами Администраций муниципальных образований Ленинградской области.

Последней датой предоставления информации для формирования Рейтинга ГМТО трудовых отрядов является **14 августа 2023 года**.

4.3. Информация, направленная для формирования Рейтинга ГМТО, не рецензируются и не возвращается.

4.4. Информация, отправленная позже установленного срока, а также с нарушением требований данного Положения, не рассматривается.

4.5. При предоставлении недостоверных сведений и/или документов трудовой отряд проекта ГМТО по решению конкурсной комиссии исключается из дальнейшего участия в Рейтинге ГМТО.

#### **5. Комиссия Рейтинга ГМТО**

5.1. Для формирования Рейтинга ГМТО создается Комиссия Рейтинга ГМТО.

5.2. В состав комиссии для формирования Рейтинга ГМТО входят:

- специалисты ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»;
- специалисты комитета по молодежной политике Ленинградской области;
- представители молодежных общественных объединений Ленинградской области.

6.3. Функции Комиссии Рейтинга ГМТО:

- прием информации/информационных материалов Рейтинга ГМТО;
- формирование оценочных листов Рейтинга ГМТО;
- информационная поддержка Рейтинга ГМТО;
- оформление таблицы итоговых результатов Рейтинга ГМТО;
- организация награждения участников Рейтинга ГМТО.

5.3. Комиссия Рейтинга ГМТО проводит оценку работы и выполнения заданий согласно Приложению 1 настоящего Положения.

5.4. Комиссия Рейтинга ГМТО оставляет за собой право не принять к рассмотрению материалы, оформленные с нарушениями требований настоящего Положения (Приложение 1).

5.4. Комиссия Рейтинга ГМТО оставляет за собой право не принять к рассмотрению материалы, оформленные с нарушениями требований настоящего Положения (Приложение 1).

5.5. Решение Комиссии Рейтинга ГМТО окончательное и пересмотру не подлежит.

## **6. Порядок формирования Рейтинга ГМТО, оглашения результатов и системы награждения**

6.1. По результатам сформированного Рейтинга ГМТО выявляется 3 призовых места: I, II, III место. Команда-обладатель I места получает диплом победителя и сертификат на сумму 5 000 рублей, а команды-обладатели II и III призовых мест получают диплом призера и сертификаты на 3 000 рублей и 1 500 рублей соответственно.

6.2. Итоговые результаты Рейтинга ГМТО будут объявлены на фестивале губернаторских молодежных трудовых отрядов.

## **7. Контактные лица**

Ёлкина Ирина Ивановна, главный специалист отдела патриотических программ комитета по молодежной политике Ленинградской области, тел. 8 (8162) 539-51-15, 8 (950) 686-39-08, эл. почта: [ii\\_elkina@lenreg.ru](mailto:ii_elkina@lenreg.ru).

Сельчиков Владислав Алексеевич, ведущий специалист по работе с молодежью отдела по развитию молодежных сообществ ГБУ ЛО «Центр «Молодежный», тел. + 7 (981) 703-16-48, эл. почта: [selchikov@logu47.ru](mailto:selchikov@logu47.ru).

## Приложение 1

### Балльная система оценки деятельности трудовых отрядов для Рейтинга ГМТО

№ п/п	Наименование пункта оценивания	Баллы	Критерии оценки
1.	Наличие плана отряда на трудовой сезон текущего года	0 баллов	Отсутствие плана отряда
		1 балл	Наличие плана отряда
2.	Проведение отрядом тренинга на командообразование	0 баллов	Не проведён
		1 балл	Проведён (подтверждение – пост в социальной сети)
3.	Проведение мероприятия творческой направленности (концерт, анимационная программа, квест и т.п.) на территории муниципального образования	0 баллов	Не проведено
		1 балл	Проведено (подтверждение – пост в социальной сети)
4.	Ведение социальных сетей (публикация постов о деятельности трудового отряда, наличие дизайна группы / сообщества отряда в социальной сети, наличие контактной информации в группе трудового отряда / сообществе трудового отряда, флешмоб (публикация видеоклипа в социальной сети, видеорепортажа о деятельности трудового отряда)	0 баллов	Публикации в социальных сетях отсутствуют
		1 балл	Публикация постов о деятельности трудового отряда
		2 балла	Публикация постов о деятельности трудового отряда, наличие дизайна группы / сообщества отряда в социальной сети
		3 балла	Публикация постов о деятельности трудового отряда, наличие дизайна группы / сообщества отряда в социальной сети, наличие контактной информации в группе трудового отряда / сообществе трудового отряда
		4 балла	Публикация постов о деятельности трудового отряда, наличие дизайна группы / сообщества отряда в социальной сети, наличие контактной информации в группе трудового отряда / сообществе трудового отряда, акция

			(публикация видеоклипа в социальной сети, видеорепортажа о деятельности трудового отряда)
5.	Использование единого логотипа ГМТО Ленинградской области	0 баллов	Отсутствует использование символики ГМТО
		1 балл	Наличие использования символики ГМТО
6.	Регистрация участников отрядов на ФГАИС «Молодежь России»	0 баллов	Отсутствует регистрация участников на платформе ФГАИС «Молодежь России»
		5 баллов	Каждый участник трудового отряда зарегистрирован на платформе ФГАИС «Молодежь России»
7.	Подача грантовой заявки в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов Росмолодежь.Гранты	0 баллов	Заявка не подана на Всероссийский конкурс молодежных проектов от Росмолодежь. Гранты
		5 баллов	Подана заявка на Всероссийский конкурс молодежных проектов от Росмолодежь. Гранты
8.	Проведение добровольческой акции на территории муниципального образования	0 баллов	Не проведена добровольческая акция на территории муниципального образования
		1 балл	Проведена добровольческая акция на территории муниципального образования (подтверждение – пост в социальной сети)
9.	Создание и публикация информационного ролика на тему «Ленинградская область – регион возможностей» в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГМТОЛО #годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #ЯвГМТО47	0 баллов	Ролик не был размещён в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГМТОЛО #годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #трудкрут47
		5 баллов	Ролик размещён в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГМТОЛО

			#годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #трудкрут47
10.	Создание и публикация видеорепортажа «Один день из жизни бригадира отряда» в любом удобном формате в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГМТОЛО #годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #ЯвГМТО47	0 баллов	Ролик не был размещён в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГМТОЛО #годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #ЯвГМТО47
		5 баллов	Ролик размещён в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГМТОЛО #годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #ЯвГМТО47
11.	При публикации постов, видеороликов, статей репортажей и т.п. использование обязательных хештегов: #ГМТОЛО #мп47 #ЯвГМТО47 #годзнаний47	0 баллов	Отсутствие хештегов
		5 баллов	Наличие всех хештегов, указанных в задании (#ГМТОЛО #мп47 #ЯвГМТО47 #годзнаний47)

## Приложение 2

### Форма отчёта для формирования Рейтинга ГМТО

№ п/п	Наименование показателя	Кол-во участников	Ссылка на пост / публикацию	Ссылки	Комментарий
1.	Наличие подробного плана мероприятий деятельности трудового отряда проекта ГМТО в течение всего периода деятельности (по дням), утвержденного куратором проекта ГМТО в муниципальном образовании	X	X	Утверждённый план мероприятий загружается в облачное хранилище. В данную форму заносится ссылка на размещенный план.	
2.	Проведение трудовым отрядом тренинга на командообразование: -тренинг проводится в любом удобном формате для трудового отряда; - должно быть проведено не менее 1 (одного) тренинга с трудовым отрядом; - в тренинге должны принимать участие все члены трудового отряда	Указывается количество участников трудового отряда; количество участников, участвовавших в тренинге	Ссылка на пост в социальных сетях с фотографиями, где четко прослеживается название тренинга, участие в тренинге всех участников трудового отряда проекта ГМТО	X	
3.	Проведение мероприятия творческой направленности (концерт, анимационная программа, игра по станциям и т.п.) на территории муниципального образования участниками трудового отряда ГМТО	X	Ссылка на пост в социальных сетях с фотографиями	X	
4.	Ведение социальных сетей (освещение деятельности трудового отряда в течение трудового сезона 2023 года): – публикация постов о деятельности трудового отряда;	Количество участников группы ГМТО муниципального образования	Ссылка на группу участников группы ГМТО муниципального образования;	X	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие дизайна группы / сообщества отряда в социальной сети;</li> <li>- наличие контактной информации в группе трудового отряда / сообществе трудового отряда;</li> <li>- акция (публикация видеоклипа в социальной сети, видеорепортажа о деятельности трудового отряда).</li> </ul>		<p>Ссылка на посты о деятельности бригады проекта ГМТО (не более 5); Ссылка на флешмоб.</p>		
5.	Наличие символики трудового отряда, с использованием единого логотипа ГМТО Ленинградской области			Ссылка на Яндекс. Диск с прикрепленными фотографиями символики трудового отряда	
6.	Сформированная и поданная заявка на Всероссийский конкурс молодежных проектов от Росмолодежь. Гранты (проект направлен на создание условий развития трудового отряда на территории муниципального образования)	Количество поданных заявок на Всероссийский конкурс молодежных проектов от Росмолодежь. Гранты (не менее 1)	X	Заявка на Всероссийский конкурс молодежных проектов от Росмолодежь. Гранты. В данную форму заносится ссылка на заявку в форме документа.	
7.	Регистрация участников губернаторского молодежного трудового отряда на мероприятие на платформе ФГАИС «Молодежь России»	Количество поданных заявок на мероприятие на платформе ФГАИС «Молодежь России» (мероприятие в систему ФГАИС «Молодежь России» заводит администрация муниципального образования)	X	Ссылка на Яндекс. Диск с выгрузкой участников трудового отряда, которые зарегистрированы на мероприятие на платформе ФГАИС «Молодежь России»	
8.	Проведение добровольческой акции на территории муниципального	Количество трудового участников	Ссылка на посты о проведении	X	



	образования (помощь ветеранам ВОВ и/или ветеранам труда, помощь администрации муниципальной образования, помощь фондам или приютам)	<i>отряда, принявших участие в добровольческой акции</i>	<i>добровольческой акции на территории муниципального (не более 5)</i>		
9.	Подготовка информационного ролика на тему «Ленинградская область – регион возможностей» и публикация в социальной сети ВКонтакте с использованием хештегов #ГТГОЛО #годзнаний47 #Молодежный47 #мп47 #ЯвГМО47	X	Ссылка на пост с информационным роликом на тему «Ленинградская область – регион возможностей» (видеоролик должен быть длительностью не более 3 минут, принять участие должен каждый участник трудового отряда, полностью раскрыта заданная тема информационного видеоролика)	X	
10.	При публикации постов, видеороликов, статей репортажей и т.п. использование обязательных хештегов: #ГТГОЛО #мп47 #ЯвГМО47 #годзнаний47	X	Ссылки на пост, где используют хештеги: #ГТГОЛО #мп47 #ЯвГМО47 #годзнаний47	X	
11.	Видеорепортаж «Один день из жизни бригадира отряда» в любом удобном формате без использования музыкальных треков исполнителей, признанных иностранными агентами в Российской Федерации или исполнителей, которым	X	Ссылка на пост с прикрепленными видеорепортажем в социальной сети с использованием хештегов (видеоролик должен	X	

	запрещён въезд на территорию Российской Федерации		<i>быть в формате видеорепортажа, в кадре не более 3 человек, видеоролик длительностью не более 10 минут)</i>		
--	---	--	---	--	--