**Отчет**

**об осуществление деятельности по развитию конкуренции на территории муниципального образования «Сланцевский муниципальный район» Ленинградской области за 2020 год**

**Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Сланцевский муниципальный район» Ленинградской области**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Стандарт разработан в рамках реализации пункта 7 и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

В Сланцевском районе работа по внедрению Стандарта проводится в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15.02.2016 № 76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 03 июля 2020 №852-п «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области», уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района определен отдел экономического развития и инвестиционной политики администрации Сланцевского муниципального района.

Постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п утвержден перечень приоритетных рынков товаров и услуг и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах.

Между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией Сланцевского муниципального района заключено соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области 29.01.2018 года. Новое соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области заключено 21.12.2020 года.

**Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг**

**Оценка социально- экономического**

**развития муниципального образования**

Сланцевский район расположен на юго-западе Ленинградской области в междуречье рек Нарва и Луга, с севера и востока к нему примыкают Кингисеппский, Волосовский и Лужский районы Ленинградской области, с юга – Гдовский и Плюсский районы Псковской области. С 1993 года по западной границе района проходит государственная граница с Эстонской Республикой по реке Нарва.

Главная река западной части района – Плюсса - впадает в Нарвское водохранилище.

Общая площадь района составляет 219,1 тыс. га. Из них более половины площади приходится на земли лесного фонда – 117 тыс. га, земли сельскохозяйственного назначения занимают одну треть территории района – 77 тыс. га.

На территории района находится город Сланцы и 155 сельских населенных пунктов.

Административный центр района – город Сланцы (площадь 3,6 тыс. га) располагается в 192 км от Санкт-Петербурга.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Ивангородом. Железнодорожным сообщением город связан с с/т Санкт-Петербург. Город имеет торговые отношения со странами ближнего и дальнего зарубежья: Эстонией, Литвой, Латвией, Финляндией, Швецией, Норвегией.

В составе Сланцевского муниципального района 7 муниципальных образований первого уровня: одно городское поселение – Сланцевское, и шесть сельских поселений - Выскатское, Гостицкое, Загривское, Новосельское, Старопольское, Черновское.

Численность населения Сланцевского района по состоянию на 01.01.2020 года составляет 42296 человека. Главным образом оно сосредоточено в городском поселении (33073 человек).

**2.1. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования.**

Оборот организаций по Сланцевскому району за 9 месяцев 2020 года составил 13,6 млрд. руб., что на 12% в действующих ценах больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Отгрузка товаров собственного производства, выполнение работ и услуг крупными и средними предприятиями Сланцевского района за 9 месяцев 2020 года увеличилась на 11,7 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 10,44 млрд. руб.

Среднемесячная заработная плата в целом по Сланцевскому району за 9 месяцев 2020 года увеличилась на 14,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 годом и составила 42 578,50 рублей.

**Промышленность**

К наиболее значимым промышленным предприятиям района по основным видам деятельности относятся следующие организации: обрабатывающие производства – ООО «СЛАНЦЫ», ОАО «Цесла», ООО «Петербургцемент», ООО «ЕвроАэроБетон»; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – АО «Нева-Энергия».

1. ООО «СЛАНЦЫ» - одно из старейших предприятий города (ранее ОАО «Завод «Сланцы»), с 1952 года занималось сланцепереработкой с целью получения бытового газа, сланцевого масла и т.д., на предприятии трудилось более 2 тыс. человек. В связи с закрытием шахт предприятие изменило свое направление деятельности и номенклатуру продукции. Основные виды продукции: электроэнергия, теплоэнергия, масло сланцевое, смолы полимерные, сольвент, сольвент каменноугольный, жидкие продукты пиролиза, кек.
2. Ожидаемое ускорение темпов экономического роста до 1,82% в 2020 году (под влиянием фактора переработки фракции жидких продуктов пиролиза С 9 не менее 1тыс.тонн в месяц) к предыдущему периоду позволит создать условия для устойчивого экономического роста в будущем. Выходу ООО «СЛАНЦЫ» на траекторию темпов экономического роста будет способствовать комплекс мер по реализации бизнес-планов: добыча и переработка горючих сланцев, строительство установок с твердым теплоносителем (У1Т-3000).
3. Среднесписочная численность работников ООО «СЛАНЦЫ» за 9 месяцев 2020 года уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом на 4 человека и составила 497 человека (за 9 месяцев 2019 года среднесписочная численность составляла 501 человек).
4. Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2020 года увеличилась по отношению к 9 месяцам 2019 года на 4,8 % и составила 33240 рублей (за 9 месяцев 2019 года среднемесячная заработная плата составляла 31708 рублей).
5. На предприятии имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств. Разработаны проекты по возобновлению добычи горючих сланцев открытым способом, строительству установки по производству метанола, организации частного индустриального парка на промышленной площадке предприятия.
6. ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» был введен в эксплуатацию в 1960 году. С 2001 года собственником предприятия является немецкая холдинговая компания «HeidelbergCementGroup».
7. ОАО «Цесла» работает по энергосберегающей технологии - сухому способу производства и специализируется на выпуске следующих марок цемента, пользующихся повышенным спросом на потребительском рынке (М500 ДО, М400 ДО, М400Д20 и др.) В 2018 году ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» реализовал инвестиционный проект, направленный на автоматизацию внутризаводской логистической инфраструктуры, а именно строительство автонавалочного комплекса, подающего цемент на погрузку в цементовозы под воздействием сжатого воздуха.
8. Среднесписочная численность работающих за 9 месяцев 2020 года сократилась по сравнению с предыдущим годом на 8 человек (2,4 %) и составила 319 человек (за 9 месяцев 2019 года среднесписочная численность составляла 327 человек).
9. Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2020 года увеличилась по отношению к 9 месяцам 2019 года на 7,7 % и составила 57167 рублей (за 9 месяцев 2019 года среднемесячная заработная плата составляла 53 064 рубля).

ООО «Петербургцемент» осуществляет деятельность на территории с 2010 года. В настоящее время входит в Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп», с которым Правительство Ленинградской области, в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи, заключили соглашение о социально-экономическом сотрудничестве. Соглашение предполагает взаимодействие правительства Ленинградской области и холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» по вопросам создания и развития промышленной инфраструктуры Ленинградской области, а также формирования условий для реализации проектов по переводу сразу двух предприятий холдинга, расположенных в Ленинградской области, на новую технологическую платформу. На площадке ООО «Петербургцемент» завершено строительство собственной газопоршневой теплоэлектростанции мощностью 24,9 МВт. Среднесписочная численность работников ООО «Петербургцемент» за 9 месяцев 2020 года составила 466 человек.

 Среднемесячная заработная плата на предприятии за 9 месяцев 2020 года увеличилась по отношению к 9 месяцам 2019 года на 7 % и составила 43 922 рубля (за 9 месяцев 2020 года среднемесячная заработная плата составляла 41 049 рублей).

1. В 2008 году было закончено строительство завода по производству газобетона - ЗАО «ЕвроАэроБетон». Запуск нового завода состоялся 23 декабря 2008 года. В непосредственной близости от предприятия располагаются основные поставщики сырья для производства газобетона, в т.ч. два цементных завода, завод по производству извести, залежи кварцевого песка, залежи гипса. В настоящее время предприятие продолжает свое планомерное развитие. На предприятие работает 101 человек.
2. За 9 месяцев 2020 года промышленными предприятиями отгружено товаров собственного производства на 8,96 млрд. руб., что в действующих ценах на 9,6 % больше, чем за аналогичный период 2019 года.
3. Среднесписочная численность, работающих в промышленности, увеличилась на 7,5 % и на 01.10.2020 составила 1 888 человек.
4. Среднемесячная зарплата увеличилась на 4,3% в сравнении с аналогичным периодом 2019 года и составила 42 469 руб.

**Сельское хозяйство**

1. На территории Сланцевского района в сфере агропромышленного производства осуществляют деятельность 4 сельскохозяйственных предприятия: АО «Родина», ЗАО «Осьминское», ООО «Сланцевское», ООО «Крафт».
2. 4 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности: ИП Грязнова Т.Н., ООО «Галакс», ООО «Нар», ООО «Русский промышленник», и предприятие по разведению радужной форели – ООО «Гальян».
3. Среднесписочная численность работающих в сельском хозяйстве составила 366 человека. Среднемесячная зарплата увеличилась на 6,5% в сравнении с аналогичным периодом 2019 года и составила 40 367 руб.

**Транспорт**

Проблемы социально-экономического развития Сланцевского муниципального района во многом связаны с его территориальным расположением. Район находится в самой юго-западной точке Ленинградской области. Через территорию района не проходят трассы федерального значения. Железнодорожная ветка Санкт-Петербург – Сланцы, тупиковая и неэлектрифицирована.

Автомобильным транспортом город и район связан с Санкт-Петербургом, Псковом, Лугой, Гдовом, Новгородом, Кингисеппом, Ивангородом.

 Общая протяженность автомобильных дорог в Сланцевском муниципальном районе составляет 1943,04 км, в том числе:

* дороги регионального значения, находящиеся на балансе дорожного комитета Правительства Ленинградской области – 449,68 км, в том числе с твердым покрытием –206,88 км;
* муниципальная улично-дорожная сеть, дороги городского и сельских поселений (1-й уровень) – 234,2 км, в том числе с твердым покрытием – 124,2 км;
* проселочные и прочие дороги – 1259,16 км.

**2.2.Инвестиционное положение**

1. Важнейшей задачей является повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для привлечения частных инвестиций. В интегрированной региональной информационной системе «Инвестиционное развитие территории Ленинградской области» размещены сведения о промышленных площадках на территории Сланцевского муниципального района, с привязкой к карте.
2. За 9 месяцев 2020 года объем инвестиций предприятий и организаций всех видов экономической деятельности составил 969,959 млн. руб., что в 1,6 раз больше, чем за аналогичный период прошлого года. В основном (71%) - это собственные средства предприятий.
3. На предприятиях имеются перспективные инвестиционные программы развития, в соответствии с которыми предусматриваются значительные объемы инвестиций в реконструкцию и модернизацию производств.

ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» продолжает реализацию инвестиционных проектов, направленных на автоматизацию внутризаводской логистической инфраструктуры, модернизацию основного производственного оборудования, усиление добывающих и перерабатывающих мощностей, дальнейшую разработку карьера.

1. ООО «СЛАНЦЫ» разработаны проекты по возобновлению добычи горючих сланцев открытым способом, строительству установки по производству метанола и сланцевого масла, организации частного индустриального парка на промышленной площадке предприятия.
2. С 2018 года реализуется проект по производству резиновой обуви ООО «БТР-С».
3. Продолжает реализацию инвестиционных проектов ООО «Инновационные технологии» по внедрению оборудования для непрерывной печати на полимерных пленках и оборудования намотки/размотки для непрерывной печати на полимерных пленках.
4. Ведется работа по реализации инвестиционного проекта ООО «Иск-Энерго» по производству чёрных пеллет - биотоплива, получаемого из торфа, древесных отходов и отходов сельского хозяйства. В 2019 году получено разрешение на строительство производства.
5. ЗАО «Осьминское» ведет работу по реализации проекта по модернизации молочно-товарной фермы на 1000 коров в д. Замошье.
6. Также с целью привлечения дополнительных инвестиций и благоустройства города, администрация провела работу по подаче 3-х проектных заявок по Программе приграничного сотрудничества «Россия - Эстония». Идеей 2-х проектов является приведение в порядок существующей инфраструктуры прибрежной зоны р. Плюсса и парка у памятника Славы для развития предпринимательства в сфере предоставления досуговых услуг, общественного питания, народных промыслов, а также развития водного туризма. В 2019 году заключено партнерское соглашение с Департаментом развития и экономики города Нарвы о реализации проекта по благоустройству прибрежной зоны р. Плюсса. В 2020 году заключены 2 партнерских соглашения с Эстонской Республикой.
7. В интегрированной региональной информационной системе «Инвестиционное развитие территории Ленинградской области» размещены сведения о промышленных площадках, которые предлагает Сланцевский муниципальный район для размещения производств и ведения предпринимательской деятельности.
8. Администрация активно взаимодействует с потенциальными инвесторами. В настоящее время есть обращения инвесторов, планирующих вести бизнес на территории Сланцевского района. К сожалению, далеко не всех инвесторов привлекает географическое расположение Сланцевского района в связи со значительной удаленностью от мегаполиса – Санкт-Петербурга. Кроме этого, не все инвесторы имеют достаточно проработанные проекты и необходимые финансовые ресурсы.

**2.3. Анализ социально значимых и приоритетных рынков.**

В соответствии с постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п определены приоритетные рынки товаров и услуг для содействия развитию конкуренции

на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области.

Приоритетными рынками товаров, работ и услуг Сланцевского муниципального района Ленинградской области являются:

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- Сфера наружной рекламы;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Сланцевского муниципального района управление многоквартирными домами (МКД) осуществляют 18 организаций (из них 8 управляющих компаний, 1 муниципальное предприятие, и 9 - ЖСК и ТСН), обслуживающих 445 МКД общей площадью 966 427,18 м², и 4 МКД, находящихся в непосредственном управлении общей площадью 2402,6 м² (по информации, обязательной к размещению на сайте www.reformagkh.ru ):

1. ООО «СЖХ» - 15 МКД общей площадью 98948,19 м²;

2. ООО «Жилкомсервис» - 23 МКД общей площадью 28856,36 м²;

3. ООО «ГУЖК» - 75 МКД общей площадью 349796,63 м²;

4. ООО «ЛУЧКИ» - 160 МКД общей площадью 137731,00 м²;

5. ООО «ЖКТ» - 27 МКД общей площадью 120251,63 м²;

6. ООО «ВИРА сервис» - 80 МКД общей площадью 205760,67 м²;

7. МП «ККП» - 2 МКД общей площадью 2332,9 м²;

8. ЖСК «Стрела» - 1 МКД общей площадью 2005,00 м²;

9. ЖСК «Молодежный» - 1 МКД общей площадью 6554,0 м²;

10. ЖСК «Дружба» - 1 МКД общей площадью 3474,4 м²;

11. ТСН «Ленина 19б» - 1 МКД общей площадью 6619,0 м²;

12. ТСН «МЖК» - 1 МКД общей площадью 4097,4 м²;

13. ООО «Геста» - 23 МКД общей площадью 71459,7 м²;

14. ООО «УК «Гостицы» - 17 МКД общей площадью 53570,69 м²;

15. ТСЖ «Загривье-6» - 10 МКД общей площадью 16226,99 м²;

16. ТСЖ «Новосельское» - 6 МКД общей площадью 23458,4 м²;

17. ТСЖ «Овсище» - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²;

18. ТСЖ «Возрождение» - 1 МКД общей площадью 3649,5 м²

- пер. Островского, д.2 - 1 МКД общей площадью 398,5 м²;

- ул. Островского, д.15 - 1 МКД общей площадью 3213,9 м²;

- ул. 2 Линия, д.3- 1 МКД общей площадью 390,3 м²;

- ул. 2 Линия, д.5 - 1 МКД общей площадью 392,3м².

Основными перспективами развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Ленинградской области являются: повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Осуществление пассажирских перевозок на городских автобусных маршрутах Сланцевского городского поселения в 2020 году осуществлялось индивидуальным предпринимателем Марковым Виктором Александровичем. Пригородные автобусные маршруты на территории Сланцевского муниципального района организованы индивидуальным предпринимателем Суховым Геннадием Анатольевичем, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

На сегодняшний день организовано и функционирует 30 муниципальных маршрутов, 9 из которых организованы в границах Сланцевского городского поселения, 21 автобусный маршрут объединяет населенные пункты Сланцевского района.

Объём пассажиропотока за 2020 год по данным автобусным маршрутам составил около 1576,7 тыс. человек.

Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования региона; установление единых стандартов для транспортных средств; сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

На территории Сланцевского городского поселенияжилищно- коммунальные услуги в сфере теплоснабжения оказывает филиал АО «Нева Энергия» в г. Сланцы.

На территории сельских поселений Сланцевского муниципального района:

- ООО «Коммун Энерго»,

- ООО «Акватерм»,

- филиал АО «Газпром теплоэнерго» в Ленинградской области.

**Сфера наружной рекламы**

В Сланцевском муниципальном районе насчитывается 4 организации, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

В области строительства в 2020 году было выдано 10 разрешений на строительство и 1 разрешение на ввод объекта в эксплуатацию:

- строительство производственно-лабораторной базы и разрешение на ввод объекта в эксплуатацию (ООО "Росэнергоснаб");

- 8 разрешений для строительства объектов церковного назначения в дер. Пенино, Старопольского сельского поселения (ПМРО "Приход Храма Святых Первопрестольных Апостолов Петра и Павла на Пискаревском проспекте");

- строительство склада в дер. Казино, Выскатское сельское поселение (ООО «Крафт»).

Для проектирования строительства объектов на территории Сланцевского муниципального района были разработаны и зарегистрированы в комитете Госстройнадзора 6 градостроительных планов.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории Сланцевского муниципального района насчитывается 25 организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, все относятся к субъектам малого предпринимательства.

**Раздел 3. Реализация плана по содействию**

**развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании**

Перечень приоритетных рынков товаров и услуг и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Сланцевского муниципального района Ленинградской области в 2019 - 2022 годах утвержден постановлением администрации Сланцевского муниципального района от 28 октября 2019 №1679-п.

На основе анализа статистических данных, свидетельствующих об уровне и динамике развития реального сектора экономики и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Сланцевский район, в целях повышения качества услуг, предоставляемых населению, администрация муниципального образования считает необходимым определить приоритетным для муниципального образования:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

- сфера наружной рекламы;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Планом предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных приоритетных рынках, мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных социально значимых рынках, системные мероприятия по развитию конкурентной среды на 2019-2021 годы.

**Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В целях информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте в сети Интернет муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области разработаны вкладки «[Экономика](http://slanmo.ru/ekonomika.html)» <http://slanmo.ru/ekonomika.html>

 «Развитие конкуренции» - размещены нормативно-правовые акты Правительства РФ, Правительства Ленинградской области, администрации МО Сланцевского муниципального района ЛО, информация о развитии конкуренции, анкеты для проведения опроса;

 «Инвесторам» - размещен инвестиционный паспорт муниципального образования, информация об инвестиционных площадках, ссылки на инвестиционный портал Ленинградской области и интегрированную региональную информационную систему ИРИС;

«Оценка регулирующего воздействия» - размещена информация о возможности участия представителей предпринимательства в обсуждении нормативных правовых актов администрации МО Сланцевский муниципальный район Ленинградской области, а также нормативно-правовые акты администрации по оценке регулирующего воздействия;

 «Сельское хозяйство» - размещена информация о развитии сельского хозяйства;

«Малому бизнесу» - размещены нормативно-правовые документы, информация о формах поддержки, информация о проводимых конкурсах, информация по имущественной поддержке субъектов МСП».

**Раздел 5. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования администрацией в январе-феврале 2020 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 27 анкет, в том числе: от предпринимателей – 20, от потребителей – 7.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Сланцевский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 2;

- текстильное и швейное производство – 2;

- розничная торговля – 10;

- гостиницы и рестораны – 3;

- транспорт и связь – 1;

- предоставление коммунальных услуг – 2.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- менее 1 года – 4;

- от 1 до 5 лет – 13;

- более 5 лет – 3.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

- до 15 человек – 17;

- от 16 до 100 человек – 3;

- от 100 до 250 человек – 0.

3. Респонденты по величине годового оборота:

- до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 20;

- от 120 до 800 млн. руб. (малые предприятия) – 0;

- от 800 до 2000 (средние предприятия) – 0.

4. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 10%;

- 4 и более конкурентов – 70%;

- большое число конкурентов – 10%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

5. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 45%;

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 0%;

- сократилось на 1-3 конкурента – 5 %;

- сократилось более чем на 4 конкурента – 0%;

- не изменилось – 35%;

- затрудняюсь ответить – 15%.

6. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 65%;

- скорее удовлетворительное – 35%.

7. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат - 75 %;

- нет административных барьеров – 10%;

- затрудняюсь ответить – 15%.

8. Доля наиболее существенных административных барьеров:

- высокие налоги – 40 %;

- нестабильность Российского законодательства – 35 %;

- нет ограничений – 25 %

9. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 40%;

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 15 %;

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 25%;

- затруднялись ответить - 20%.

10. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 75%;

- нет административных барьеров – 10%;

- затруднялись ответить - 15%.

11. Доля респондентов по оценке уровня изменений административных барьеров в течение последних 3 лет:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 60%;

- уровень и количество административных барьеров не изменились – 10%;

- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 10%;

- затруднялись ответить - 20%.

12. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Сланцевского района установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сланцевского муниципального района -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 100%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 43%;

- от 36 лет до 50 лет – 57%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 43%;

- 2 детей – 57 %.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 86%;

- среднее специальное образование – 14%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного члена семьи:

- от 10 до 20 тыс.руб. – 29%;

- от 20 до 30 тыс.руб. – 14%;

- от 30 до 45 тыс. руб. – 57%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- достаточно – 57%;

- мало – 14%;

- затрудняюсь ответить - 29%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- достаточно – 43%;

- мало – 43%;

- затрудняюсь ответить - 14%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- достаточно – 29%;

- мало – 57%;

- затрудняюсь ответить - 14%.

 Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 42%;

- мало – 29%;

- затрудняюсь ответить - 29%.

9. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 29%;

- неудовлетворен – 43%

- затрудняюсь ответить – 28%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 29%;

- скорее неудовлетворен - 43%.

- неудовлетворен – 14%;

- затрудняюсь ответить – 14%.

*Возможность выбора:*

- скорее удовлетворен – 43%;

- неудовлетворен – 43%;

- затрудняюсь ответить – 14%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 29%;

- неудовлетворен – 14%

- скорее неудовлетворен – 43%

- затрудняюсь ответить – 14%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 29%;

- скорее неудовлетворен - 43%.

- неудовлетворен – 14%;

- затрудняюсь ответить – 14%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 13%

- скорее удовлетворен – 29%;

- неудовлетворен – 29%;

- затрудняюсь ответить – 29%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 29%;

- неудовлетворен – 43%

- скорее неудовлетворен – 14%

- затрудняюсь ответить – 14%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 43%;

- неудовлетворен – 43%;

- затрудняюсь ответить – 14%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен – 14%

- скорее удовлетворен – 14%;

- неудовлетворен – 43%;

- затрудняюсь ответить – 29%.

 Сфера наружной рекламы:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 28%;

- скорее неудовлетворен – 29%

- затрудняюсь ответить – 43%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 29%;

- скорее удовлетворен – 14%;

- неудовлетворен – 14%;

- затрудняюсь ответить – 43%.

*Возможность выбора:*

- скорее удовлетворен – 29%

- скорее неудовлетворен – 14%;

- неудовлетворен – 14%;

- затрудняюсь ответить – 43%.

10. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- не изменилось - 71%;

- затрудняюсь ответить - 29%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- снизилось –14%;

- не изменилось - 71 %.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- не изменилось - 100%.

Сфера наружной рекламы:

- не изменилось - 71%;

- затрудняюсь ответить - 29%.

12. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

- удовлетворительно - 29 %;

- скорее удовлетворительно - 57%;

- затрудняюсь ответить - 14 %.

*Водоочистка:*

- удовлетворительно - 29%;

- неудовлетворительно - 57 %;

- затрудняюсь ответить - 14%.

*Газоснабжение:*

- удовлетворительно - 43 %;

- скорее удовлетворительно - 43 %;

- затрудняюсь ответить -14 %.

*Электроснабжение:*

- удовлетворительно - 23 %;

- скорее удовлетворительно - 43%;

- затрудняюсь ответить - 14%.

*Теплоснабжение:*

- удовлетворительно - 43%;

- скорее удовлетворительно - 29%;

- неудовлетворительно - 14%;

- затрудняюсь ответить - 14 %.

*Телефонная связь:*

- удовлетворительно - 29%;

- скорее удовлетворительно – 43 %;

- затрудняюсь ответить - 29%.

13. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

 *Уровень доступности:*

 - удовлетворительное - 43%;

 - скорее удовлетворительное - 43%;

 - затрудняюсь ответить - 14%.

*Уровень понятности:*

 - удовлетворительное - 29 %;

 - скорее удовлетворительное - 57%;

 - затрудняюсь ответить - 14%.

*Удобство получения:*

 - удовлетворительное - 29%;

 - скорее удовлетворительное - 57%;

 - затрудняюсь ответить - 14%.