**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на территории муниципального образования Сланцевский муниципальный район Ленинградской области**

**за 2023 год**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования Сланцевский муниципальный район ЛО в 2023 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 50 анкет, в том числе: от предпринимателей – 30, от потребителей – 20.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Сланцевский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- оптовая торговля – 1;

- розничная торговля – 13;

- транспорт и связь – 2;

- деятельность туристических агенств – 3,

- деятельность фитнес центров– 2,

- деятельность в области отдыха и разлечений – 2,

- предоставление бытовых услуг населению – 3,

- текстильное и швейное производство – 3.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- от 1 до 5 лет – 19,

- более 5 лет – 11.

3. Респонденты по численности сотрудников организации:

- до 15 человек – 30.

4. Респонденты по величине годового оборота:

- до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 30.

5. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 30%,

- 4 и более конкурентов – 30%,

- большое число конкурентов – 20%,

- нет конкурентов – 20%.

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 10%,

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 10%,

- сократилось на 1-3 конкурента – 10 %,

- не изменилось – 40%,

- затрудняюсь ответить – 30%.

7. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 30%,

- скорее удовлетворительное – 10%,

- неудовлетворительное – 40%,

- затрудняюсь ответить –20%.

8. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- уровень и количество барьеров не изменились – 30%,

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 20%,

- нет административных барьеров – 30%,

- затрудняюсь ответить – 20%.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров:

- высокие налоги – 40 %;

- нестабильность Российского законодательства – 40 %,

- нет ограничений – 20 %.

10. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 40%,

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 10 %,

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 10%;

- затруднялись ответить - 40%.

11. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 20%,

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат –40%,

- затруднялись ответить - 40%.

12. Респонденты по оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий затруднились ответить.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Сланцевского района установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сланцевского муниципального района -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины –80%;

- мужчины- 20%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 10%;

- от 36 лет до 50 лет – 80%;

- старше 51 года – 10%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 30%;

- 2 детей –60 %;

- 3 и более детей- 10%.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 90%;

- среднее специальное образование – 10%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчет на одного

члена семьи:

- от 20 до 30 тыс. руб.- 40%;

- от 30 до 45 тыс. руб. – 50%;

- от 45 до 60 тыс. руб. – 10%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- достаточно – 10%;

- мало – 30%;

- нет совсем – 20%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- достаточно – 20%;

- мало – 40%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- достаточно – 20%;

- мало – 40%;

- затрудняюсь ответить - 40%.

 Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 20%;

- мало – 50%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

9. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 30%;

- скорее неудовлетворен –20%

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 40%;

- скорее неудовлетворен - 30%.

- неудовлетворен – 10%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- удовлетворен- 10%

- скорее удовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 40%;

- затрудняюсь ответить – 30%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*Уровень цен:*

- скорее удовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 30%

- затрудняюсь ответить – 40%.

*Качество:*

- скорее удовлетворен – 30%;

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

 удовлетворен – 20%

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить –20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 30%;

- скорее неудовлетворен – 30%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

- удовлетворен –10%

- скорее удовлетворен – 40%;

- неудовлетворен – 10%;

- скорее неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

- скорее удовлетворен – 40%;

- неудовлетворен- 50%;

- затрудняюсь ответить – 10%.

 Сфера наружной рекламы:

*Уровень цен:*

- удовлетворен – 20%;

- скорее неудовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 10%

- затрудняюсь ответить – 50%.

*Качество:*

*-* скорее неудовлетворен – 20%;

- неудовлетворен – 20%;

- затрудняюсь ответить – 60%.

*Возможность выбора:*

- скорее неудовлетворен – 20%

- неудовлетворен – 30%;

- затрудняюсь ответить – 50%.

10. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- снизилось –30%;

- не изменилось - 50%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

- не изменилось - 80%;

- затрудняюсь ответить – 20%.

Сфера наружной рекламы:

- не изменилось - 20%;

- затрудняюсь ответить - 80%.

12. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

*Водоснабжение:*

- скорее удовлетворительно - 20%;

- скорее неудовлетворительное – 40%;

- неудовлетворительно- 30%;

- затрудняюсь ответить - 10 %.

*Водоочистка:*

- скорее удовлетворительно - 50%;

- неудовлетворительно - 20 %;

- затрудняюсь ответить - 30%.

*Газоснабжение:*

- удовлетворительно - 40 %;

- скорее удовлетворительно - 30 %;

- затрудняюсь ответить -30 %.

*Электроснабжение:*

- удовлетворительно - 40 %;

- скорее удовлетворительно - 40%;

-неудовлетворительно- 10%;

- затрудняюсь ответить - 10%.

*Теплоснабжение:*

- скорее удовлетворительно - 40%;

- неудовлетворительно - 40%;

- затрудняюсь ответить - 20 %.

*Телефонная связь:*

- удовлетворительно - 40%;

- скорее удовлетворительно- 30%;

- затрудняюсь ответить - 30%.

13. Доля респондентов, по мнению изменения характеристик товаров и услуг на рынках в течение последних 3 лет.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

 У*ровень цен:*

- не изменилось- 30 %;

 - увеличение - 20%;

 - затрудняюсь ответить - 50%.

 *Качество:*

 - не изменилось - 80 %;

 - затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

 - не изменилось - 80%;

 - затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

 У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

 - не изменилось- 20%;

 - затрудняюсь ответить - 30%.

 *Качество:*

 - не изменилось - 40 %;

 - снизилось- 40%

 - затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

 - не изменилось - 80%;

 - затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии):

 У*ровень цен:*

- увеличение- 50 %;

 - затрудняюсь ответить - 50%.

 *Качество:*

 - снизилось- 40%;

 - не изменилось – 40%;

 - затрудняюсь ответить - 20%.

*Возможность выбора:*

 - не изменилось - 60%;

 - затрудняюсь ответить - 40%.

Сфера наружной рекламы:

 У*ровень цен:*

- увеличение- 20%;

 - не изменилось- 20%;

 - затрудняюсь ответить - 60%.

 *Качество:*

 - не изменилось - 50 %;

 - затрудняюсь ответить - 50%.

*Возможность выбора:*

 - не изменилось - 30%;

 - затрудняюсь ответить - 70%.

14. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

 *Уровень доступности:*

 - удовлетворительное - 40%;

 - скорее неудовлетворительное - 20%;

 - затрудняюсь ответить - 40%.

*Уровень понятности:*

 - удовлетворительное - 40 %;

 - скорее удовлетворительное - 40%;

 - затрудняюсь ответить - 20%.

*Удобство получения:*

 - удовлетворительное - 40%;

 - скорее удовлетворительное - 40%;

 - затрудняюсь ответить - 20%.

Обобщая проведенное исследование о состоянии конкуренции на территории Сланцевского района, можно отметить следующее, что субъекты предпринимательской деятельности оценивают её удовлетворительно: основанная часть респондентов считает конкуренцию умеренной (60%), отмечают незначительное увеличение количества конкурентов бизнеса за последние несколько лет (60%).

 40 % респондентов считают, что уровень и количество барьеров по сравнению с прошлыми периодами не изменилось. Многие респонденты считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. По мнению респондентов для ведения бизнеса наиболее существенными барьерами являются высокие налоги и нестабильность Российского законодательства (80%).

40 % респондентов оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и оценивают помощь органов власти в осуществлении своего бизнеса (40%).

По результатам опроса, о степени удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках можно отметить, что большинство опрошенных респондентов были скорее удовлетворенны качеством оказываемых услуг.