Приложение 3

к муниципальной программе

«Укрепление общественного здоровья», утвержденной

постановлением администрации

Сланцевского муниципального района

от\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_-п

**Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы Сланцевского муниципального района**

**«Укрепление общественного здоровья» на 2020-2022 годы и их значениях**

| **№**  **п/п** | **Наименование показателя (индикатора)** | | **Единица измерения** | | | **Значение показателя (индикатора)** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Базовый период**  **2019 г.1** | **1-й год реализа­ции**  **2020 г.** | **2-й год реализации**  **2021 г.** | | **Последний год реализации**  **2022 г.** |
| **Муниципальная программа Сланцевского муниципального района «Укрепление общественного здоровья» на 2020-2022 годы** | | | | | | | | | | |
| 1 | | Показатель (индикатор)  Снижение смертности мужчин трудоспособного возраста | | Чел/100 тыс. чел. | 941,8 | | 922,9 | 904,4 | 886,3 | |
| 2 | | Показатель (индикатор)  Снижение смертности женщин трудоспособного возраста | | Чел/100 тыс. чел. | 414,4 | | 393,7 | 374,0 | 355,3 | |
| 3 | | Показатель (индикатор)  Снижение показателя общей смертности | | Чел/100 тыс. чел. | 1842,6 | | 1805,7 | 1769,6 | 1734,2 | |
| 4 | | Показатель (индикатор)  Увеличение доли лиц, ведущих здоровый образ жизни | | % | 11,5 | | 12,0 | 12,5 | 13,0 | |
| **Формирование среды, способствующей ведению здорового образа жизни** | | | | | | | | | | |
| *Популяризация среди населения проекта «Комфортная городская среда»* | | | | | | | | | | |
| 5 | Показатель (индикатор)  Количество дворовых мероприятий | | Ед. | | | - | 3 | 5 | | 6 |
| *Воспитание среди населения ответственного отношения к окружающей среде* | | | | | | | | | | |
| 6 | Показатель (индикатор)  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях по благоустройству | | Чел. | | | - | 100 | 150 | | 200 |
| **Формирование у населения осознанных потребностей в  ведении здорового образа жизни** | | | | | | | | | | |
| *Организация информационно-коммуникационной кампании по вопросам формирования здорового образа жизни* | | | | | | | | | | |
| 7 | Показатель (индикатор)  Количество размещенных в СМИ, сети Интернет материалов (статьи, видеоролики, посты и т.д.) | | Ед. | | | - | 30 | 40 | | 50 |
| **Популяризация и продвижение ВФСК «ГТО» среди разных возрастных категорий населения** | | | | | | | | | | |
| 8 | Показатель (индикатор)  Доля населения, выполнившего нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в общей численности населения, принявшего участие в испытаниях (тестах) | | % | | | 50 | 54 | 58 | | 62 |
| **Вовлечение населения в занятия физической культурой и спортом:** | | | | | | | | | | |
| 9 | Показатель (индикатор)  Количество участников спортивных соревнований | | Чел. | | | - | 500 | 1000 | | 1500 |
| 10 | Показатель (индикатор)  Доля обучающихся, занимающихся физической культурой и спортом | | % | | | - | 55 | 55 | | 55 |
| **Профилактическая работа с населением** | | | | | | | | | | |
| **Организация проведения тематических мероприятий по вопросам ведения здорового образа жизни, отказа от вредных привычек с участием медицинских работников** | | | | | | | | | | |
| 11 | Показатель (индикатор)  Количество профилактических мероприятий | | Ед. | | | - | 30 | 40 | | 50 |
| **Организация профилактического медицинского осмотра** | | | | | | | | | | |
| 12 | Показатель (индикатор)  Доля прошедших осмотр от общего количества обучающихся | | % | | | - |  |  | |  |
| 13 | Показатель (индикатор)  Повышение охвата населения района ежегодными профилактическими осмотрами | | % | | | 38,0 | 39,0 | 40,0 | | 41,0 |
| **Организация мероприятий по профилактике вредных привычек** | | | | | | | | | | |
| 14 | Показатель (индикатор)  Количество участников профилактических мероприятий | | Ед. | | | - | 100 | 150 | | 200 |

--------------------------------

<1> Указывается значение показателя на последний отчетный период, по которому имеются данные по показателям.